



### **Green Globe Zertifizierung:**

Der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) und die Green Globe Certification haben in der Vergangenheit gemeinsam ein spezielles Zertifizierungsverfahren zum Thema Nachhaltigkeit für Veranstaltungshäuser entwickelt. Es wurden erstmalig überprüfbare und praxisrelevante Kriterien geschaffen, um das Umweltbewusstsein von Veranstaltungshäusern bewerten und dementsprechend zertifizieren zu können. Dabei wurden rund 125 Kriterien von einem unabhängigen Auditor untersucht, von denen mindestens 51% der prüfenden Indikatoren erfüllt werden müssen.

Die Auditierung erfolgt alle 2 Jahre von neuem. Innerhalb dieses Zeitraums können schlechter bewertete Kriterien verbessert werden. Dadurch entwickelt sich ein kontinuierlicher Optimierungs- und Verbesserungsprozess, der das Thema Nachhaltigkeit in Veranstaltungshäusern immer wieder auf dem aktuellsten Stand hält.

Bereits seit einigen Jahren ist Green Globe Certification weltweit ([www.greenglobecertification.com](http://www.greenglobecertification.com)) sehr erfahren im Zertifizieren von Hotels und touristischen Einrichtungen. Mittlerweile jedoch umfasst die Green Globe Zertifizierung mehrere Branchen mit steigender Tendenz, darunter zählen unter anderem Restaurants, Attraktionen, Golfplätze, Gesundheits- und Wellnesseinrichtungen und verschiedene Transportunternehmen.

### **Kongress Palais Kassel**

Das Kongress Palais Kassel wurde 2009 als erstes Tagungszentrum in Deutschland mit einer der erfolgreichsten Umweltmarken, dem Green Globe, zertifiziert und nahm damit eine Vorreiterrolle für weitere Veranstaltungshäuser an. Für das Kongress Palais Kassel und die Kassel Marketing GmbH gelten auch weiterhin Größen wie ökonomischer Erfolg, ökologische Vernunft und soziale Verantwortung. Nachhaltigkeit bedeutet für die Kassel Marketing GmbH eine langfristige Strategie zu entwickeln, um einen ökologischen Standard zu setzen und somit verantwortungsbewusst zu handeln.

### **Green Meeting im Kongress Palais Kassel:**

Das ökologische Bewusstsein rückt immer mehr in den Mittelpunkt und spielt eine große Rolle im Alltag. Längst bestimmt „Green Meeting“ unternehmerisches Denken und Handeln. Dabei wachsen Anforderungen und Auflagen für Nachhaltigkeit – branchenübergreifend.

Green Globe ist das einzige internationale Benchmarking- und Zertifizierungsprogramm, das auf den Leitlinien der Agenda 21 basiert. Die Prüfkriterien sind streng definiert. Der effiziente Umgang mit Energie und Rohstoffen, Wasserverbrauch, Emissionen, Abfall und Reinigung ist ebenso wichtig wie der Einkauf von Fair-Trade Produkten, die Qualität des Management, kulturelles Engagement und die Weiterbildung des Personals im Bereich Umweltschutz.

Mit diesem Maßstab können Sie sich darauf verlassen, dass Ihre Veranstaltung im Kongress Palais Kassel erstklassig nachhaltig und umweltbewusst wird.

### **Meet Green!**

